POLITICA PER LA QUALITA'

LA VISION

SAMEC progetta, costruisce, assembla, installa e commercializza componenti e sistemi modulari di manipolazione lamiera su presse transfer e su linee robotizzate inter-presse. Con oltre 2500 applicazioni prodotte, l'azienda è leader in Italia.
Grazie ad un ampio parco macchine e al personale altamente qualificato, SAMEC progetta e fabbrica sistemi ed organi presa per la movimentazione della lamiera nell'ambito dello stampaggio con sistemi transfer press e linee robotizzate. SAMEC, inoltre commercializza componenti per meccanica e pneumatica.
Oggi l'azienda a conduzione familiare continua il suo percorso di crescita con impegno, passione, voglia di costruire e particolare attenzione alla formazione.

LA MISSION

In SAMEC, abbiamo la mission di essere un brand che possa fornire il miglior servizio possibile. Per fare ciò, abbiamo costruito una cultura che supporta i membri del nostro team, in modo che essi possano fornire ai nostri clienti un servizio eccezionale. SAMEC da diversi anni promuove il proprio marchio per diventare leader del settore in Italia ed in Europa.

I VALORI AZIENDALI

I pilastri su cui poggia la nostra politica aziendale sono:

- Attenzione per l'uomo significa dedicare attenzione alla persona, alla formazione e quindi allo sviluppo professionale dei propri collaboratori.
- Attenzione per il lavoro significa dedicarsi al cliente prendendosi cura delle sue richieste con professionalità, competenza e serietà.
- Attenzione per l'ambiente significa considerare la Samec come un azienda sociale capace di favorire lo sviluppo sul territorio anche attraverso la capacità di ridurre l'impatto ambientale delle sue attività.
- Attenzione per le norme cogenti e volontarie inerenti alle attività specifiche dell'azienda.

POLITICA PER LA QUALITA'

La SAMEC srl ha come obiettivo fondamentale il consolidamento nei mercati in cui opera e lo sviluppo della propria posizione nei mercati internazionali cui. Il raggiungimento di questo obiettivo, considerata l'evoluzione dei mercati verso una competitività sempre più spinta, ha imposto l'adozione e l'attuazione di una adeguata politica della qualità il cui principio base è quello di assicurare la COMPLETA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE, perseguendo il miglioramento continuo dell'attività di sviluppo e installazione dei propri in conformità alle norme cogenti. La soddisfazione del Cliente viene raggiunta migliorando gli aspetti di Qualità, Servizio e Prezzo praticato al Cliente, concorrenziale rispetto al mercato ma remunerativo per la nostra azienda. ***Per perseguire gli obiettivi sarà indispensabile monitorare il contesto in cui opera la nostra azienda e aggiornare in continuo le attese di tutte le parti interessate.***

MIGLIORARE LA QUALITÀ significa per noi migliorare in continuo la qualità del lavoro di tutti nell'Azienda: tutti devono dare il loro consapevole e convinto contributo a questo miglioramento, prevenendo quanto più è possibile le cause di non conformità.
Lavorare bene "la prima volta" richiede chiarezza di compiti e di responsabilità a tutti i livelli; la Direzione si impegna a garantire sistematicamente detto contesto operativo.

MIGLIORARE IL SERVIZIO significa, oltre che rispettare i requisiti contrattuali, migliorare nei riguardi del Cliente e dei fornitori la disponibilità a collaborare, la prontezza di risposta in caso di problemi o reclami, la dimostrata competenza tecnica e la capacità di proporre soluzioni valide per risolvere le necessità del Cliente e fornitore stesso.

MIGLIORARE IL PREZZO significa ridurre i costi della "non qualità" in tutte le fasi dei processi aziendali, incidendo sui costi diretti ed indiretti derivanti dalle inefficienze, che aumentano il costo complessivo del nostro servizio. Particolare attenzione va rivolta ai fornitori, che devono essere scelti in base alle loro capacità di fornire prodotti e servizi qualitativamente elevati ma con un costo competitivo.

L'efficace attuazione dei punti precedenti è garantita in modo pianificato e sistematico dal Sistema di gestione per la Qualità e dalle documentazioni ivi richiamate, che rappresentano gli strumenti operativi per l'applicazione del Sistema, a tutti i livelli aziendali. Il Sistema di Gestione, implementato in conformità alla norme UNI EN ISO 9001:2015 è anche uno degli strumenti della Direzione per far comprendere, fare attuare e sostenere a tutti i livelli dell'organizzazione la politica del sistema e il raggiungimento dei relativi obiettivi.

Gli obiettivi strategici del Sistema in sintesi sono:

valorizzare il marchio Samec in Italia e in Europa
ottenere e mantenere la soddisfazione del Cliente
prevenire ogni possibilità di errore attraverso l'applicazione del SG
raggiungere i massimi livelli di efficienza, riducendo sprechi, ripetizioni ed errori
gestire al meglio le risorse interne ed esterne
intervenire e migliorare in forma continuativa
tutelare, per quanto di competenza, l'ambiente e il contesto in cui si svolgono i processi

Il raggiungimento degli obiettivi sarà monitorato con opportuni indicatori integrati anche con gli indicatori dei processi aziendali; almeno annualmente gli esiti saranno valutati e la Direzione aziendale fisserà i nuovi traguardi di breve e/o di medio periodo.

Rivoli, 2 settembre 2019

Nicola Scarlatelli